

## GLOW by dm - The Beauty Convention

Die **GLOW by dm** ist die größte Beauty Convention in Europa, findet zwei Mal jährlich in verschiedenen deutschen Großstädten und einmal im Jahr in Österreich statt. Innerhalb eines Jahres fasst die Convention so 35.000 - 40.000 Besucher zwischen 15 und 30 Jahren. Die **GLOW by dm** ist eine Endkonsumenten-Veranstaltung und richtet sich an Jugendliche und Jungerwachsene der Generation Y und Z.

Das Veranstaltungskonzept ist ein Mix aus Live-Erlebnis, Entertainment-Event und Präsentationsfläche für Marken aus der Beauty- und Lifestylebranche. Auf mehreren Bühnen finden Paneltalks, Live-Tutorials und Musikauftritte statt. Dazu kommen individuelle Standkonzepte der Aussteller vor Ort. Das Highlight des Events sind die Meet&Greet Möglichkeiten, bei denen die Besucher Online-Stars persönlich treffen können. So wird eine Online- und Social-Community mit Millionen-Reichweite offline erlebbar gemacht. Pro Veranstaltung präsentiert die GLOW by dm über 200 reichweitenstarke Influencer, die auf unterschiedliche Art in das Veranstaltungskonzept integriert werden, z.B. als Testimonials an Markenständen oder als Opinion-Leader in einem Panel Talk auf der Bühne. Die digitale Verlängerung entsteht während und nach dem Event in Form von Bildern und Posts und führt so auch die digitale Community zurück in die sozialen Netzwerke.

Die GLOW fand das erste Mal am 30. Januar 2016 in der Jahrhunderthalle in Bochum statt. Das Konzept der GLOW aus Marken, Live-Entertainment sowie Influencern und deren Reichweite entwickelte sich seitdem zur ersten und größten Beauty- und Lifestyle-Convention im B2C Bereich in Europa. Seit Ende 2017 kooperiert die GLOW mit dem Drogerieunternehmen dm, welches als Partner und Titelsponsor die Convention ergänzt.

Am 4. und 5. November 2017 fand die GLOW by dm zum ersten Mal an einem kompletten Wochenende statt. Seither wird die Convention in einem Halbjahresrhythmus an jeweils zwei Tagen in deutschen Metropolregionen veranstaltet. Anfang 2019 expandierte die GLOW by dm nach Österreich. Im Januar fand die erste GLOW by dm in Wien statt. Die nächste GLOW by dm findet am 21. und 22. September 2019 in der STATION Berlin statt und war innerhalb von 3 Minuten nach Vorverkaufsstart komplett ausverkauft.

Nationale und internationale Beauty-Stars und -Experten wie Nikki Tutorials, Dagi Bee, Stefanie Giesinger, Boris Entrup, Judith Williams sowie Influencer wie Lisa&Lena, MRS Bella und Paola Maria waren schon Gäste des Events. Mehr als 80 Beauty- und Lifestylemarken aus der Industrie sind Partner der GLOW by dm. Bekannte Marken wie L'Oréal Paris, Maybelline New York, Nivea aber auch Beauty-Start-Ups finden auf der GLOW by dm den perfekten Rahmen zur Präsentation ihrer neuesten Produkte.

Alle Veranstaltungen sind seit Gründung der GLOW ausverkauft. Während 2016 in Bochum, Stuttgart, Hannover und Berlin im Schnitt 5.000 Besucher an der Convention teilnahmen, konnten 2018 in Dortmund rund 17.000 Gäste verzeichnet werden. Zuletzt war die Veranstaltung am 30. und 31. März 2019 in Stuttgart mit rund 20.000 Tickets ebenfalls ausverkauft.

### **Hintergrundinformationen zur GLOW by dm**

Hinter der Beauty-Convention-Reihe GLOW steht die Firma Shine Conventions GmbH eine Tochterfirma der Social Chain Group AG (SCG) mit Sitz in Berlin, Manchester, London, Los Angeles und New York. Die SCG verfügt über langjährige Erfahrungen in der Medien- und Eventbranche. Zu den Geschäftsfeldern gehören Talent & Artist-Management, Social Media-Marketing und Audio Visual-Content Production, Conventions sowie neue E-Commerce-Lösungen. Die SCG nutzt online wie offline die Reichweite von Influencern und die Power großer sozialer Communities in einem Marketingmix. Weitere Informationen zur aktuellen Convention gibt es auf [glowcon.de/events/berlin/](http://glowcon.de/events/berlin/) und weiteres Pressematerial finden Sie auf [glowcon.de/presse/](http://glowcon.de/presse/)